

LANÇAMENTOS

JUNHO

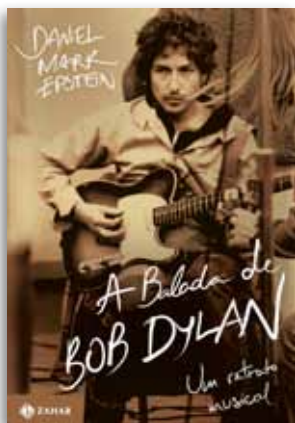
2012



4 de junho



4 de junho



18 de junho



18 de junho



18 de junho

Todas as capas estão disponíveis em alta definição no site zahar.com.br



twitter.com/editora_Zahar



facebook.com/zahar.editora

Filosofando no cinema

25 filmes para entender o desejo

Ollivier Pourriol



Sinopse

Ser cinéfilo e filósofo permite uma abordagem original tanto dos filmes quanto da vida. O francês Ollivier Pourriol fez dessa associação seu ofício e, desde 2005, oferece concorridas palestras em que ensina e debate filosofia através do cinema.

A exemplo de *Cinefilô* (seu livro anterior, publicado com sucesso pela Zahar em 2009), em **Filosofando no cinema** Pourriol alia pensadores como Platão, Sartre, Spinoza e Deleuze a filmes conhecidos do público para falar sobre o desejo e buscar compreendê-lo. Os filmes comentados vão de cults como *De olhos bem fechados* (Kubrick), *O desprezo* (Godard) e *Blow up* (Antonioni) a filmes de grande bilheteria como *Toy Story* (John Lasseter) e *Menina de ouro* (Clint Eastwood).

Assim, o pensamento de Gilles Deleuze está presente na eletricidade sexual de Sharon Stone em *Cassino*; o de Hegel, na luta mortal entre Al Pacino e Robert De Niro em *Fogo contra fogo*. A partir dos brinquedos de *Toy Story*, em sua luta para serem mais do que meramente brinquedos, Pourriol discute o desejo de reconhecimento. As barras de chocolate premiadas de *A fantástica fábrica de chocolate* exemplificam o desejo de diferença. Num texto em que o tom coloquial se mescla a belas passagens, Pourriol dirige-se ao filósofo e ao amante da sétima arte, ao pensador leigo e ao espectador mais despretenso. Um livro inteligente, que une cinema e filosofia em um mesmo objetivo: desejar cada vez mais e melhor.

Ollivier Pourriol



Além de autor, é professor de filosofia, ensaísta e romancista. Desde 2005 realiza as conferências *Studiophilo*, em que ensina filosofia a partir de filmes. Diante da ótima recepção ao método na França, Pourriol tem levado suas conferências também para outros países. Em 2009, lotou auditórios no Rio de Janeiro e no Festival Literário de Paraty.

Ficha técnica

200pp
14 x 21 cm
tradução: André Telles
tiragem: 4.000 exs
ISBN 978-85-378-0788-0
e-ISBN 978-85-378-0866-5
nas livrarias: 4 de junho
R\$ 36
e-book: R\$ 24,90

Filosofia, Cinema
Palavras-chave: grande público, comportamento, sexualidade, filosofia

Público-alvo

público geral interessado em cinema e/ou filosofia; psicanalistas; estudantes e professores dessas áreas; cinéfilos e todos que vão ao cinema.

Saiba mais

- Brillhante, acessível ao frequentador de cinema mais despretenso.
- O livro traz, ao final, uma lista dos filmes comentados.
- O autor publicou *Cinefilô*, pela Zahar, em 2009. Foi convidado da Flip nesse mesmo ano, onde falou, e também teve boa presença na mídia.
- Trechos do livro:

“Se o cinema é a arte do movimento, da imagem-movimento, como diz Deleuze, ele é ao mesmo tempo a arte mais apta a esposar o movimento que é o desejo e a encarnar o movimento que é a filosofia.”

“Um filme é uma viagem dentro do desejo do outro, do mundo de seu desejo, uma viagem da qual retornamos sempre mais ricos, ricos de um mundo, mas sobretudo ricos de desejo.”

Outros livros do autor



Cinefilô

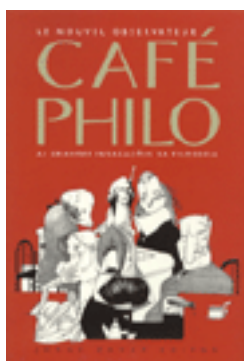
As mais belas questões da filosofia no cinema

Ollivier Pourriol

260pp

R\$ 44,90

Outros livros de interesse



Café Philo

As grandes indagações da filosofia

Le Nouvel Observateur (ed.)

144pp

R\$ 39,90



Conversas com Almodóvar

Frédéric Strauss

312pp

ilustrado

R\$ 49,90



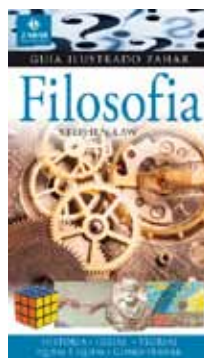
Guia Ilustrado Zahar de Cinema

Ronald Bergan

510pp

ilustrado

R\$ 74,50



Guia Ilustrado Zahar de Filosofia

Stephen Law

352pp

ilustrado

R\$ 64,00



A psicanálise de crianças e o lugar dos pais

Alba Flesler

Sinopse

Reúne reflexões suscitadas ao longo de três décadas de prática psicanalítica com crianças e com seus pais. Através do relato de casos atendidos em seu consultório particular, Alba Flesler mostra o quanto as contribuições teóricas de Lacan foram decisivas para esse tipo de clínica. Ao afirmar que o objeto da psicanálise não é a criança, nem o adulto, nem a conduta, nem a personalidade do paciente, a autora sublinha que a psicanálise atende a criança, mas aponta para o sujeito – o sujeito que não tem idade e sim tempos.

Alba Flesler



Psicanalista argentina, é analista membro da Escola Freudiana de Psicanálise de Buenos Aires, onde ministra seminários. Foi supervisora de diversos hospitais e centros de saúde e atualmente é supervisora de analistas na Après-Coup

Psychoanalytic Association, em Nova York. Tem ministrado inúmeras conferências na Argentina e no exterior.

Ficha técnica

224pp, ilustrado

14 x 21 cm

coleção: Transmissão da Psicanálise

tradução: Eliana Aguiar

revisão técnica: Teresinha Costa

tiragem: 3.000 exs

ISBN 978-85-378-0842-9

nas livrarias: 4 de junho

R\$ 44

Psicanálise, Psicologia

Palavras-chave: criança, psicanálise, psicologia

Público-alvo

psicólogos, psicanalistas, psicopedagogos, terapeutas

Saiba mais

- A autora responde a dúvidas como: Quando iniciar – e quando finalizar – a análise de uma criança? Qual a função dos jogos na cena analítica? Que brinquedos devem ser incluídos nas sessões? Em que momentos chamar os pais? Como promover intervenções com eles?
- Questões fundamentais da prática clínica com crianças – como o uso do grafismo nas sessões e os tempos da transferência – são desenvolvidas com mestria pela autora.
- Nesta obra, não só o estudante como também o profissional já experiente poderão avaliar o quanto as contribuições teóricas do ensino de Lacan foram decisivas para o desenvolvimento do trabalho psicanalítico com crianças.

Outros livros de interesse



Psicanálise com crianças

Teresinha Costa
88pp
R\$ 19,90
e-book: R\$ 14,90



A criança do espelho

Françoise Dolto e J.-D. Nasio
96pp
R\$ 28,00



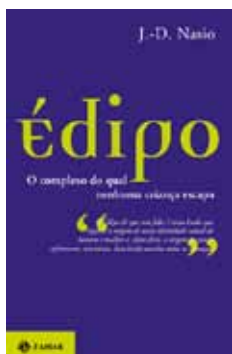
Enfrentando o Autismo

A criança autista, seus pais e a relação terapêutica
Marie Dominique Amy
12 x 17 cm
792pp
R\$ 39,90



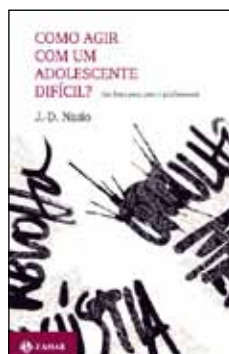
Meu corpo e suas imagens

J.-D. Nasio
184pp
ilustrado
R\$ 39,90
e-book: R\$24,90



Édipo

O complexo do qual nenhuma criança escapa
J.-D. Nasio
160pp
R\$ 39,90
e-book: R\$ 29,90



Como agir com um adolescente difícil?

Um livro para pais e profissionais
J.-D. Nasio
124pp
R\$ 27,00
e-book: R\$ 14,90



O Adolescente e o Outro

Sonia Alberti
80pp
R\$ 19,90
e-book: R\$ 14,90



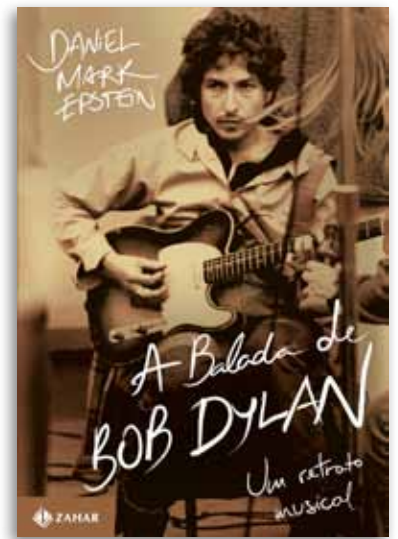
Antropologia da criança

Clarice Cohn
60pp
R\$ 19,90
e-book: R\$14,90

A balada de Bob Dylan

Um retrato musical

Daniel Mark Epstein



Sinopse

Diferente de todos os outros livros que existem sobre o cantor e compositor mais cultuado dos nossos tempos, ***A balada de Bob Dylan*** usa como referências históricas quatro shows cruciais de Dylan – em 1963, 1974, 1997 e 2009. Através deles, Daniel Mark Epstein analisa as circunstâncias em que aconteceram, as mudanças no comportamento do público, as evoluções no repertório, as diferenças nos arranjos das músicas mais conhecidas e, por fim, os rumos de uma carreira artística excepcionalmente corajosa.

Com uma formidável apresentação de Eduardo Bueno – uma das maiores referências em Dylan no Brasil –, o livro vai além de uma simples biografia. Epstein estabelece os marcos da trajetória do músico, indica seus momentos de virada e compõe também um retrato da formação e do amadurecimento intelectual de Dylan. Com isso, leva o leitor num passeio pela cultura ocidental, dos anos 1960 até os dias de hoje. E o faz de modo tão carinhoso, cheio de *insights* e de histórias nas quais as vidas de ambos se entrelaçam que temos a sensação de estar lendo sobre um amigo genial, familiar e controverso.

Daniel Mark Epstein



Nasceu em Washington, Estados Unidos, em 1948. Reconhecido por seu trabalho histórico e biográfico, também é poeta e dramaturgo. Escreveu mais de quinze livros, entre os quais *Nat King Cole* e *Lincoln and Whitman*, premiado pela American Academy of Arts and Letters.

Site do autor: www.danielmarkepstein.com

Ficha técnica

524pp

16 x 23 cm

tradução: Thiago Lins

apresentação: Eduardo Bueno

tiragem: 5.000 exs

ISBN 978-85-378-0841-2

e-ISBN 978-85-378-0872-6

nas livrarias: 18 de junho

R\$ 59,90

e-book: R\$ 39,90

Biografia, Música

Palavras-chave: Comportamento, grande público, rock

Público-alvo

público geral, músicos, compositores, fãs de música, fãs de Bob Dylan, fãs de biografias, interessados em cultura contemporânea.

Saiba mais

- Na apresentação, Eduardo Bueno – grande fã de Dylan, de quem já assistiu a mais de setenta shows – faz uma ótima contextualização da importância do livro de Daniel Mark Epstein: “Com foco firme e propósitos inabaláveis, [o autor] vai repassando a seara biográfica de Dylan, sempre pronto para extrair dela flores raras que passaram despercebidas a dezenas de antecessores.”
- O autor é um fã de primeira hora do bardo, e acompanha sua carreira desde 1962, quando tinha quatorze anos. Assistiu a seu primeiro concerto em 1963, e a dezenas de outros ao longo das décadas.
- Epstein foi o primeiro biógrafo autorizado a reproduzir todas as letras de Dylan.
- Frases de imprensa:

“Se você gostou de *Vida*, de Keith Richards, então leia ***A balada de Bob Dylan***. A biografia feita por Daniel Mark Epstein oferece um retrato vívido do visionário artista” *US Weekly*

“Em ***A balada de Bob Dylan***, Daniel Marl Epstein faz o que poucos conseguiram fazer, e muito menos tão bem assim: capturar seu espírito, e de alguma forma conseguir se aproximar da essência de um ícone americano.”
Dave Moyer, *New York Journal of Books*

Outros livros de interesse



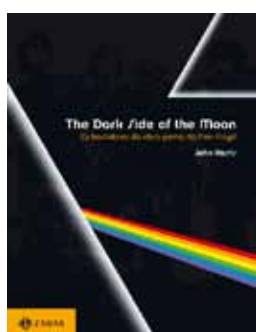
Thriller

A vida e a música de Michael Jackson
Nelson George
200pp
R\$ 39,90
e-book: R\$ 26,90



Uma temporada no inferno com os Rolling Stones

Exile on Main St.
Robert Greenfield
236pp
ilustrado
R\$ 46,00
e-book: R\$ 29,90



The Dark Side of the Moon

Os bastidores da obra-prima do Pink Floyd
John Harris
224pp
ilustrado
R\$ 49,90
e-book: R\$ 34,90



Jimi Hendrix

A dramática história de uma lenda do rock
Sharon Lawrence
356pp
ilustrado
R\$ 49,90



O dia em que James Brown salvou a pátria

O show que garantiu a paz depois do assassinato de MLK
James Sullivan
208pp
Ilustrado
R\$ 48,00



Lady Sings the Blues

A autobiografia dilacerada de uma lenda do jazz
Billie Holiday e William Dufty (colaborador)
240pp
ilustrado
R\$ 49,00

Esse é meu tipo

Um livro sobre fontes

Simon Garfield

Best-seller na Inglaterra e nos Estados Unidos



Sinopse

Como uma tipografia ajudou Barack Obama a chegar à Casa Branca? O que acontece quando uma fonte vira moda e domina o mundo? Por que uma mulher foi demitida por enviar um e-mail todo em maiúsculas? O que o nosso tipo favorito revela sobre nós?

Esse é meu tipo é um livro de histórias sobre fontes tipográficas. Com leveza e humor, e através de casos saborosos e surpreendentes como esses, Simon Garfield traça um panorama da criação, desenvolvimento e uso das fontes, ou tipos, no nosso dia a dia. Para isso, ele usa como eixo a era digital, quando as fontes deixaram de ser uma questão exclusiva de tipógrafos e designers para habitar os menus dos nossos computadores. Assim, da invenção da prensa por Gutenberg aos dias de hoje, transitamos por um universo de mais de 100 mil variações – que incluem nomes familiares como Times New Roman, Futura e Calibri – com o qual convivemos todos os dias nas esquinas de nossas ruas, prateleiras de livros e telas de computador.

Essencial para o especialista, sem deixar de ser acessível e cativante para o leigo. E é certamente o tipo de livro para quem gosta de histórias bem contadas e se interessa pelo mundo que o cerca.

Simon Garfield



Além de autor, é também jornalista e escritor. Escreveu para periódicos como *Time Out* e *The Observer* e publicou diversos livros, entre eles *Mauve*, *Mini* e uma trilogia de diários feitos por pessoas comuns durante a Segunda Guerra Mundial. Com *The End of Innocence: Britain in the*

Time of Aids ganhou o prêmio Somerset Maugham de 1995. Vive entre Londres e St. Ives, na Inglaterra, e atualmente curte as fontes Mrs Eaves e HT Gelateria.

Site do autor: www.simongarfield.com

Ficha técnica

360pp

14 x 21 cm

tradução: Cid Knipel

revisão técnica: Luiz Fernando Gerhardt

tiragem: 6.000 exs

ISBN 978-85-378-0829-0

e-ISBN 978-85-378-0870-2

nas livrarias: 18 de junho

R\$ 44,90

e-book: R\$ 34,90

Comunicação

Palavras-chave: design, grande público, comunicação

Público-alvo

público geral, designers, arquitetos, editores, artistas, estudantes dessas áreas e interessados em design, arte e editoração.

Saiba mais

- Vários capítulos do livro trazem ao fim uma “Pausa para fonte”, em que o autor fala de uma fonte ou história específica.
- Um dos destaques do livro é logo o primeiro capítulo, dedicado à ditadura infernal e fora de controle da Comic Sans e da Helvetica mundo afora.
- Outro destaque é o capítulo “As piores fontes do mundo”, com comentários sobre os tipos mais feios, mais mal desenhados e/ou projetados e os excessivamente chamativos e de mau gosto.
- O autor tem interesse especial por assuntos aparentemente triviais que transforma em livros fascinantes — como o carro Mini, trens, a cor malva, selos com erros, luta livre. Os diários que editou com o material do Mass Observation Archive — *Our Hidden Lives*, *We Are At War* e *Private Battles* — deram uma nova perspectiva sobre a Segunda Guerra Mundial e suas consequências no Reino Unido.
- Frases de imprensa:

“Inteligente, engraçado e acessível... Torna a tipografia perceptível até para quem não sabia que tinha interesse no assunto.” *The New York Times*

“Parte livro de história, parte manual de design, parte roteiro de comédia stand-up, **Esse é meu tipo** funde gêneros e desafia rótulos. Engraçado e fascinante, irreverente e lúdico — e infinitamente informativo —, é um deleite tanto para nerds e fanáticos pela história do design como para os amantes da escrita inteligente e bem-humorada.” *The Atlantic*

“Seja designer ou leigo na área, a leitura de **Esse é meu tipo** vai mudar a sua percepção da palavra escrita para sempre.” *The Los Angeles Times*

“É fascinante ler sobre a história, origens e revoluções das fontes. Este livro consegue encontrar o balanço perfeito entre fato e humor.” *Time Out*

“**Esse é meu tipo** é o sonho do fanático por fontes.” *Wired*

“Comunicativo e divertido, **Esse é meu tipo** ilumina até uma simples caminhada ou uma ida às compras.” *The Sunday Times*

Os números (não) mentem

Como a matemática pode ser usada para enganar você

Charles Seife



Sinopse

Os números são a forma de propaganda mais eficaz quando se trata de desarmar os céticos, confundir a imprensa e enganar o público. Se há polêmica em torno de uma afirmação, basta mencionar um número – e qualquer bobagem ganha o peso de verdade inquestionável. Mas cuidado. Você pode estar sendo vítima de uma falácia matemática: a arte de argumentar com números falsos em apoio às teses mais absurdas.

Em *Os números (não) mentem*, o jornalista e matemático Charles Seife oferece uma verdadeira vacina contra os engodos estatísticos com que lidamos todo dia. Analisando informações veiculadas pela imprensa, divulgadas por fabricantes, censos populacionais, números ocultados pelos bancos ou produzidos nos tribunais, ele nos ensina a desenvolver o ceticismo necessário para saber de onde surgem os dados que chegam até nós, se são confiáveis e se foram apresentados de maneira honesta e direta.

Charles Seife



Professor de jornalismo da Universidade de Nova York e mestre em matemática pela Universidade Yale. Há mais de quinze anos escreve sobre ciência, com artigos publicados no *New York Times* e nas revistas *Science*, *New Scientist*, *Wired*, *Economist* e *Scientific American*. Autor de *Sun in a Bottle* e *Zero*, pelo qual recebeu o Prêmio PEN/Martha Albrand de livro de não ficção.

Ficha técnica

264pp
16 x 23 cm
tradução: Ivan Weisz Kuck
revisão técnica: Samuel Jurkiewicz (Professor da Politécnica e da Coppe / UFRJ)
tiragem: 4.000 exs.
ISBN 978-85-378-0824-5
e-ISBN 978-85-378-0871-9
nas livrarias: 18 de junho
R\$ 44,90
e-book: R\$ 29,90

Ciências
Palavras-chave: matemática, grande público

Público-alvo

público geral, interessado em matemática, estatística, política, economia e marketing

Saiba mais

- Algumas técnicas de manipulação são demonstradas no livro, e revelam interesse para qualquer tipo de leitor, mesmo porque são de fácil entendimento e envolvem questões bastante atuais.
- Charles Seife oferece vários exemplos de casos — às vezes hilários, às vezes trágicos — em que números são usados para provar o improvável e os desmonta para mostrar como um dado numérico sozinho ou mal ditado leva a conclusões erradas.

Alguns casos relatados:

- As eleições presidenciais na Flórida, em 2000, que segundo o autor teriam sido um empate, jamais a vitória de Bush ou de Al Gore.
- O julgamento de O.J. Simpson, libertado por um artifício estatístico mostrando que quem agride a mulher dificilmente irá matá-la.
- Sandices estatísticas como: usar roupas de baixo comestíveis prolonga a vida das pessoas; mulheres de quadris largos têm mais facilidade de ter filhos homens; num futuro próximo, os campeões olímpicos de corrida vão romper a barreira do som.
- Frase de imprensa:

“Um livro agradável e notavelmente revelador que deveria ser leitura obrigatória para... bem, para todos.”
Booklist

Outros livros de interesse



O andar do bêbado
Como o acaso determina nossas vidas
Leonard Mlodinow
264pp
R\$ 44,90
e-book: R\$ 19,90



Uma senhora toma chá...
Como a estatística revolucionou a ciência no século XX
David Salsburg
288pp
R\$ 49,90



Por que os líderes mentem
Toda a verdade sobre as mentiras na política internacional
John J. Mearsheimer
180pp
R\$ 38,00
e-book: R\$ 27

Reimpressões JUNHO

2012



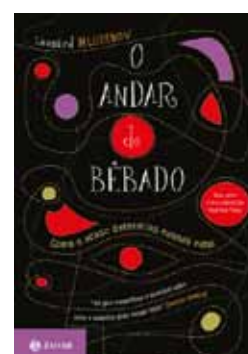
44 cartas do mundo líquido moderno
Zygmunt Bauman
228pp
R\$ 39,90



O seminário, livro 08
A transferência
Jacques Lacan
488pp
R\$ 99,00



O seminário, livro 17
O avesso da psicanálise
Jacques Lacan
212pp
R\$ 62,00



O andar do bêbado
Como o acaso determina nossas vidas - Edição de bolso
Leonard Mlodinow
324pp
R\$ 24,90
e-book: R\$ 19,90



Modernidade líquida
Zygmunt Bauman
260pp
R\$ 49,90



Antropologia cultural
Franz Boas
112pp
R\$ 34,90



A Família em desordem
Elisabeth Roudinesco
200pp
R\$ 46,00
e-book: R\$ 34,90



Questões fundamentais da sociologia
Indivíduo e sociedade
Georg Simmel
120pp
R\$ 32,90



Psicanálise com crianças

Teresinha Costa
88pp
R\$ 19,90
e-book: R\$ 14,90



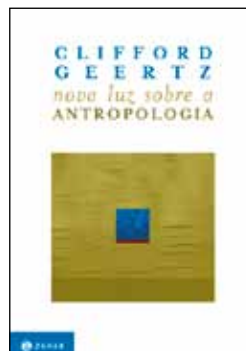
Lições sobre os 7 Conceitos Cruciais da Psicanálise

J.-D. Nasio
176pp
R\$ 42,00



A caixa preta de Darwin

O desafio da bioquímica à teoria da evolução
Michael Behe
304pp
R\$ 67,00



Nova Luz sobre a Antropologia

Clifford Geertz
248pp
R\$ 59,90



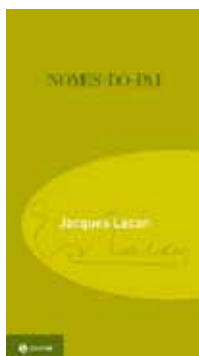
A criança do espelho

Françoise Dolto e J.-D. Nasio
96pp
R\$ 28,00



O conceito de sujeito

Franz Boas
84pp
R\$ 19,90
e-book: R\$ 14,90



Nomes-do-Pai

Jacques Lacan
96pp
R\$ 38,90



As aventuras de Sherlock Holmes

série Bolso de luxo
Arthur Conan Doyle
416pp
ilustrado
R\$ 22,00
e-book: R\$14,90



A história das Coisas

Da natureza ao lixo, o que acontece com tudo que consumimos
Annie Leonard
304pp
ilustrado
R\$ 49,00
e-book: R\$ 34,90

Departamento Comercial

comercial@zahar.com.br

tel.: (21) 2108-0808