



432 PP

Tradução: Claudio Carina

“Minha escolha para livro do ano.”
Ezra Klein, *The Washington Post*

“Uma história explosiva que esclarece como a indústria da informação se tornou o que é. Leitura indispensável.”
Chris Anderson, *Wired*

“Arrebatador. Há uma aguda compreensão e algum fato surpreendente em quase todas as páginas da magistral pesquisa de Wu.”
The Boston Globe

“Wu é o tipo raro de escritor capaz de esquadrihar a história e também interpretar os fatos atuais. Neste livro profundo e importante, ele se destaca nas duas tarefas.”
New Scientist

 **ZAHAR**

Impérios da comunicação

Do telefone à internet, da AT&T ao Google

Tim Wu

“Desafiador. Uma história intelectualmente ambiciosa das comunicações modernas.”
The New York Times

A indústria da comunicação obedece a um implacável movimento cíclico: a cada inovação corresponde uma abertura, logo seguida pelo fechamento, representado por monopolização, controle e mesmo censura – isso até que outra invenção venha forçar nova abertura, e assim sucessivamente.

Para provar essa ideia, o eminente professor e escritor norte-americano Tim Wu recupera a história das comunicações no século XX. Nesse livro fundamental, ele nos mostra como os grandes monopólios de telefonia, rádio, cinema, televisão e internet se constituíram, lançando mão de mirabolantes golpes comerciais e jurídicos, envolvendo inventores e altos executivos.

Todas as mídias nasceram livres e abertas. Cada qual era um convite ao uso irrestrito e à realização de experiências inovadoras, até que a tendência de concentração do mercado predominasse. Exemplos não faltam. Dentre eles, a história de Adolph Zukor, que transformou uma tecnologia corriqueira no reino intocável de Hollywood; ou a insuperável trajetória de Theodore Vail, o maior monopolista do setor, que, à frente do sistema Bell, preestabeleceu o trajeto de todas as grandes indústrias da informação depois dele.

Somando considerações de ordem econômica a uma ampla reflexão sobre o significado da liberdade na era da informação, **Impérios da comunicação** lança uma desafiadora pergunta: estará a internet – em parte ainda livre de monopólios e de regulamentação restritiva – condenada a seguir o ciclo de abertura e fechamento das outras mídias? O livro nos fornece instrumentos para elaborar uma resposta, mas isso também vai depender de nossa atitude em relação à liberdade de que ainda usufruímos na rede.

TIM WU é escritor, advogado e professor da Universidade Columbia, em Nova York. Foi incluído pela *Scientific American* dentre os cinquenta líderes mundiais em ciência e tecnologia, em 2006. No ano seguinte, entrou para a lista dos cem mais influentes diplomados na Universidade de Harvard. Colabora em grandes jornais e revistas americanos, como *The New York Times*, *The Washington Post*, *Time*, *The New Yorker* e *Forbes*. É membro da New America Foundation e presidente da Free Press, organização para a reforma da mídia.