



188pp

Tradução:  
Sérgio Góes

**“Uma defesa irresistível –  
e convincente – de videogames, TV,  
internet e filmes de Hollywood.  
É estimulante ouvir um otimista  
tão bem-articulado.”**  
*Forbes*

**“Esse livro espirituoso e provocador  
é um antídoto ao pessimismo  
e à aflição dos que veem apenas  
decadência e ruína na cultura popular.”**  
*The Economist*

comunicação e marketing | 21 2529-4750

Isabela Santiago | r.4780  
gerente  
isabela.santiago@zahar.com.br

Priscila Corrêa | r.4781  
assessora de imprensa  
priscila.correa@zahar.com.br

zahar.com.br



# Tudo que é ruim é bom pra você

*Como os games e a tv nos tornam mais inteligentes*

Steven Johnson

“Johnson sugere que o que tem nos deixado mais espertos  
é precisamente o que pensávamos que estava  
nos deixando mais estúpidos: a cultura popular.”

Malcolm Gladwell, *New Yorker*

Enquanto a maior parte dos críticos da cultura popular acredita em um emburrecimento da sociedade movida a videogames, internet, televisão e filmes blockbusters, Steven Johnson mostra que há em curso uma cultura de massa cada vez mais sofisticada, que está nos tornando mais inteligentes, capazes e informados.

Reconhecido como um dos mais influentes pensadores da internet, Johnson afirma que a cultura popular estimula o sistema neurológico e cognitivo e desenvolve habilidades que gerações passadas nem sonhariam possuir.

Os games de hoje, por exemplo, exigem cada vez mais dos jogadores, de um jeito que livro algum poderia almejar. Do mesmo modo, se compararmos atentamente as séries de TV recentes com as do passado, veremos um crescimento impressionante de sofisticação narrativa e de demanda intelectual.

Provocativo, ***Tudo que é ruim é bom pra você*** oferece um panorama otimista do mundo contemporâneo. Amparado em diversos fatos sobre as mídias populares e em disciplinas que vão da neurociência à economia, esse livro mostra a sociedade não em declínio, mas indo de forma rápida e estimulante em direções que ainda não entendemos completamente.

A edição da Zahar conta com nova tradução, texto atualizado e posfácio do autor.

**STEVEN JOHNSON** é autor de sete livros, todos publicados no Brasil pela Zahar, com destaque para os best-sellers *Cultura da interface*, *O mapa fantasma* e *De onde vêm as boas ideias*. Johnson escreve artigos para veículos como a revista *Wired*, o *Wall Street Journal* e a *Time Magazine*. Vários websites criados por ele tornaram-se referência, entre os quais o *Outside.in*, que congrega blogueiros locais e oferece informações em tempo real.