

O CULTO DO AMADOR

Como blogs, MySpace, YouTube e a pirataria digital estão destruindo nossa economia, cultura e valores

Andrew Keen

Nossa cultura está se transformando em uma rede de banalidades e desinformação em que qualquer um pode falar o que quiser, sem preocupação com a relevância ou a veracidade das informações.

É o que diz o controverso Andrew Keen – gerando uma polêmica que, é claro, espalhou-se rapidamente pela web. Para ele, as conseqüências desse culto ao amadorismo são muito graves. Quando blogueiros e autores de vídeos anônimos, sem qualquer padrão profissional ou filtro editorial, podem manipular a opinião pública, a verdade torna-se uma mercadoria a ser comprada, vendida e reinventada.

O impacto que isso pode ter na sociedade é assustador. Nossas mais valiosas instituições culturais – em particular a música e a mídia impressa – estão perdendo espaço para uma avalanche de conteúdo amador, gratuito, gerado pelo próprio usuário. A pirataria digital já devastou a multibilionária indústria fonográfica e ameaça a indústria do cinema e a do livro.

Nessa cultura online em que a propriedade intelectual é livremente trocada, baixada e recombinada, a proteção aos direitos autorais está em perigo: artistas, autores, jornalistas, músicos, editores e produtores têm os frutos de seu trabalho criativo usurpados. Além disso, o anonimato da Web 2.0 cria um ambiente em que pedófilos e ladrões de identidade, por exemplo, podem agir livremente.

Oferecendo soluções concretas que permitiriam refrear a atmosfera inconseqüente e narcisista da web, *O culto do amador* é um alerta dirigido a cada um de nós. Suas críticas podem ser radicais e polêmicas, mas levantam uma discussão extremamente necessária.

SOBRE O AUTOR: ANDREW KEEN é um empreendedor pioneiro do Vale do Silício. Seus escritos sobre mídia, cultura e tecnologia são publicados nos periódicos *Los Angeles Times*, *Wall Street Journal*, *Guardian*, *Independent*, *Forbes*, *Weekly Standard*, *Prospect* e *Fast Company*, entre outros.

O culto do amador é um sucesso internacional, publicado em mais de 12 línguas. Por conta da polêmica gerada pelo livro nos Estados Unidos e na Inglaterra, Andrew Keen participou de programas de TV e rádio ao redor do mundo. Também foi convidado para debates na *Fox News*, *CNN International*, *BBC Newsnight* e *Today Show*.



14x 21cm, 208 páginas

EAN: 9788537801253

ISBN: 978-85-378-0125-3

Tradução: Maria Luiza X. de A. Borges



rua México 31, sobreloja
20031-144 | Rio de Janeiro, RJ
21 2108-0808 | 2108-0809
www.zahar.com.br
jze@zahar.com.br

Assessoria de imprensa:

DANI NAME
daniname@trilha.com.br
Trilha Comunicação
21 2221-1565
21 8864-7639

